



## Champagne tijdens Komori Packaging Event

07-06-2017

**Evenement** Het Komori Packaging Event in het Graphic Center Europe in Utrecht trok vorige week belangstelling vanuit de hele wereld. Van Mexico tot Japan en alles wat er tussen ligt. Er kwamen **75 verpakkingsdrukkers op het evenement af.**

Komori ziet brood in deze wereldwijde groeiemarkt en heeft een aantal offsetdrukkers specifiek voor het produceren van verpakkingsdrukwerk geschikt gemaakt. Daarnaast beschikt Komori over de Impremia inkjetprinter, geschikt voor het lage tot en met middelgrote oplage segment van de verpakkingsmarkt.

### Goede inktbalans

Tijdens het Packaging Event werden verschillende productiesystemen – in offset en digitaal – gedemonstreerd, zoals de Lithrone GX 40. Deze drukpers is vanwege de hoge snelheid, hoge productiviteit en het verwerken kartonsoorten in verschillende dikte zeer geschikt voor het drukken van verpakkingen. Er zijn voor de GX 40 verschillende functionaliteiten ontwikkeld, zoals een automatisch non stop pallet wisselsysteem. De kleurmeting gebeurt inline, zonder dat de pers wordt stopgezet. Er is ook een speciaal *short inkt path* voor ontwikkeld, waarmee een goede inktbalans tussen het aanbrengen van volvlakken in combinatie met bijvoorbeeld tekstregels mogelijk is.

### Gepersonaliseerde verpakkingen

Naast aandacht voor het produceren van verpakkingsdrukwerk op traditionele offsetpersen, werd er ook volop gedemonstreerd op de Impremia IS 29. Op deze fullcolour inkjetprinter werden vooral gepersonaliseerde verpakkingen en verpakkingen met unieke barcodes geprint. Ook werd getoond dat het mogelijk is om een breed spectrum aan PMS-kleuren met deze technologie te benaderen.

### Champagne

Aan het einde van het Packaging Event werd er een bescheiden feestje gevierd en werden er champagneflessen ontkurkt. De reden hiervoor was de verkoop van het showroommodel van de Komori Lithrone GX 40. Deze drukpers wordt binnenkort bij een verpakkingsdrukker in Frankrijk geïnstalleerd.

bron: Tekst: Peter Zwetsloot Beeld: Giuseppe Toppers | Danto



### Nu in Graficus o.a.

'Industrie kantelt naar digitaal'

Elektronica geeft labels een extra dimensie

Meer online sales door minder keuzestress

**Blader door Graficus**

### Gerelateerde artikelen

Zalsman bestelt...  
08-06-2017

Vijf UV-persen voor...  
18-05-2017

Komori Packaging Event  
17-05-2017

Eerste KM-1 vlak over de grens  
04-04-2017

### Partners

#### PrintMatters

Voor printbuyers en marketeers  
[www.printmatters.nu](http://www.printmatters.nu)